



TOP 10 CELE MAI POPULARE PAGINI DE FACEBOOK DIN MOLDOVA

1



NICU & BATON - 47.300 FANI

S-A ÎNSCRIS PE FACEBOOK: 30 NOIEMBRIE 2011

[HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/NICUBATON](http://www.facebook.com/nicubaton)

Nicu și Baton este un desen animat care apare exclusiv pe Internet. Scenariul ilustrează o parte din trăirile și experiențele societății moldovenești. Primul episod al desenului animat a apărut în 2011, la sfârșitul lunii noiembrie, iar tot atunci a fost creată și pagina de Facebook. În mai puțin de un an pagina a fost apreciată de 43 de mii de fani, ceea ce reprezintă o cifră colosală pentru piața autohtonă. Producătorii desenului animat ne-au spus mai multe despre această creștere colosală.

„Inițial, după episodul 2, am lansat un mesaj de colectare a cifrei de 3333 de Like-uri pentru a începe producția episodului 3. Acest lucru este foarte important pentru noi, mai ales ca și modalitate de motivare a echipei. Este esențial să cunoaștem că cineva apreciază munca noastră. A urmat o campanie pe Facebook de promovare a comicsurilor cu Nicu și Baton, a noutăților și sevențelor mici de animații haioase. Dar cea mai mare creștere s-a produs atunci când am început să publicăm poze cu fanii noștri purtând tricouri imprimate cu Nicu și Baton”, a spus Eugen Frimu, producător Nicu și Baton.

De altfel, pagina s-a mai promovat intens și cu ajutorul postărilor sponsorizate/publicitate.

2



ORANGE MOLDOVA - 41.754 FANI

S-A ÎNSCRIS PE FACEBOOK: 15 MAI 2010

[HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/ORANGE.MOLDOVA](http://www.facebook.com/Orange.Moldova)

La moment, numărul abonaților la operatorul de telefonie mobilă Orange Moldova a întrecut cifra de 2 milioane. Chiar și așa, numărul fanilor pe Facebook este de aproximativ 41 de mii.

Pagina de Facebook Orange Moldova a fost creată în anul 2010. La început, administratorii au organizat mai multe concursuri pentru a atrage cât mai mulți fani pe pagină. Concursurile

au avut diverse premii: începând de la cele mai simple accesorii (genți, căști, etc) până la smartphone-uri de ultimă generație.

Acum însă compania nu valorifică într-atât de mult prezența în rețeaua de socializare nr. 1 în lume. În ultimul timp activitatea paginii a scăzut foarte mult.

3



MOLDCELL - 37.368 FANI

S-A ÎNSCRIS PE FACEBOOK: 14 DECEMBRIE 2008

[HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/MOLDCELL](http://www.facebook.com/Moldcell)

Strategia de promovare a paginii de Facebook a Moldcell nu s-a diferențiat mult de cea a concurentului principal, Orange. La fel și compania în “violet” a organizat diverse concursuri ce au sporit interacțiunea fanilor pe pagină. Interesant este faptul că în perioada august-septembrie 2011 ambele pagini (Moldcell și Orange Moldova) au cunoscut cea mai populară perioadă.

În ultimul timp pagina Moldcell a fost promovată intens prin intermediul anunțurilor sponsorizate, iar pe pagină sunt organizate în continuare diverse concursuri pentru a capta publicul.

4



ZUMZI.MD - 23.441 FANI

S-A ÎNSCRIS PE FACEBOOK: 3 NOIEMBRIE 2010

[HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/ZUMZI.MD](http://www.facebook.com/ZUMZI.MD)

Zumzi reprezintă o platformă prin intermediul căreia ai acces la oferte speciale, servicii sau produse din orașul tău, cu reduceri considerabile. Singura condiție este să se adune un număr minim de comenzi solicitate de magazin, pentru a putea beneficia de reducere.

Conceptul Zumzi, dezvoltat cu succes în România, Bulgaria și Serbia a captat și publicul din R. Moldova. Chiar dacă mai activează zeci de platforme concurente, Zumzi a ocupat piața, iar pagina de Facebook reprezintă un digest al ofertelor la care s-au înscris 23 de mii de oameni, iar numărul acestora este în creștere.

5



ProTV CHIȘINĂU - 16.362 FANI

S-A ÎNSCRIS PE FACEBOOK: 27 OCTOMBRIE 2010

HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/PROTVCHISINAU

Pagina de Facebook a știrilor ProTV Chișinău. Pe pagină zilnic sunt publicate imagini foto și video cu cele mai importante știri din țară. Numărul mare de fani ai paginii se datorează popularității Știrilor ProTV Chișinău.

6



WWW.ALLFUN.MD - 15.388

S-A ÎNSCRIS PE FACEBOOK: 5 NOIEMBRIE 2009

HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/ALLFUN.MD

Allfun reprezintă un portal de știri și informații despre lumea mondenă, distracție și odihnă în Chișinău. Pe pagina de Facebook a portalului fanii pot vedea diverse interviuri sau fotografii interesante.

7



SARE ȘI PIPER - 13.595

S-A ÎNSCRIS PE FACEBOOK: 18 OCTOMBRIE 2010

HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/SARESIPER

Sare și Piper este o emisiune despre culinare, cu un ton distractiv, dedicată întregii familii și difuzată zilnic la Jurnal TV. Activitatea paginii de Facebook a Sare și Piper cuprinde fotografii și momente din timpul emisiunii, dar și clipuri video amuzante - ceea ce a dus la sporirea numărului de fani. În timp ce Sare și Piper e apreciată de peste 13 mii de fani, pagina de Facebook a postului de televiziune Jurnal TV are cu 3 mii de fani mai puțin.

8



SHOPPING MALLDOVA - 13.226

S-A ÎNSCRIS PE FACEBOOK: 13 MAI 2009

HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/PAGES/SHOPPING-MALLDOVA/81788583785

Popularitatea centrului comercial Shopping MallDova a dus și la atragerea unui număr mare de fani și pe Facebook, acolo unde sunt adăugate toate ofertele sau evenimentele ce au loc la Shopping MallDova.

9



S-A ÎNSCRIS PE FACEBOOK: 25 SEPTEMBRIE 2009

HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/KISSFMCHISINAU

În timpul emisiunilor, moderatorii postului de radio Kiss FM Chișinău interacționează cu pagina de Facebook, ceea ce a dus la sporirea numărului de fani. Acest model este preluat de la posturile de radio din România, pentru care Facebook reprezintă o instrument puternic de promovare și comunicare cu ascultătorii.

10



12.920

S-A ÎNSCRIS PE FACEBOOK: ÎN 2009

HTTP://WWW.FACEBOOK.COM/PAGES/MISS-MOLDOVA/180532616709

Miss Facebook Moldova reprezintă un proiect al internautilor moldoveni care au decis organizarea unui concurs de frumusețe pe plan național exclusiv pe Facebook. Votarea a avut loc prin intermediul Like-urilor, iar datorită impactului foarte mare, concursului i s-au alăturat diverși sponsori și parteneri. Totuși, pentru a desemna câștigătorul a fost delegat un juriu care a ales-o pe Victoria Balica câștigătoare Miss Facebook Moldova 2010. Ultima ediție a concursului a fost ORGANIZATĂ ACUM DOI ANI, IAR DE ATUNCI PAGINA A DEVENIT INACTIVĂ.